



Plenary session

March 19, 2026

Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ

Актuый зал

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия

«Влияние ИИ на стратегии развития компаний и формирование новых моделей управления бизнесом»

Модераторы: Лариса Лapidус (МГУ), Мария Ценжарик (СПбГУ)

Участники: Вадим Сабашный (Ланит), Иван Матвеев (МГУ), Николай Борисов (СПбГУ), Дмитрий Плотников (СПбГПУ), Елена Макарова (СПбГУ)

Обсудим вопросы:

- Как меняется конкурентный ландшафт на рынке ИИ
- Как бизнес реагирует на новые вызовы цифровой экономики и какие принимает стратегические решения в ответ на новые инструменты управления
- Что происходит при изменении роли ИИ и доминирующей роли больших данных с переходом от парадигмы «данные как пассив» к парадигмам «данные как актив», «данные как стратегический ресурс», «данные как новое коммерческое ядро бизнеса»
- Как в процессе цифровой трансформации и новой стратегической роли ИИ меняются бизнес-модели и роли руководителей

12:00 - 13:00

Перерыв

Актuый зал

13:00 - 15:30

Пленарное заседание

1. Доктор Карен Кнайсль, руководитель Центра СПбГУ «G.O.R.K.I.» , Виктор Титов, к.э.н., первый зам. декана экономического факультета, проректор СПбГУ
2. Елена Чернова, д.э.н., профессор, Ученый секретарь СПбГУ, заместитель председателя Ученого совета СПбГУ. О кафедре
3. Лариса Лapidус. д.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова
Новая парадигма стратегического управления в условиях гиперподключенности и растущих рисков ИИ
4. Kazi Sohag, доцент ВШМ, СПбГУ, руководитель Центра эконометрики и бизнес аналитики СПбГУ
Strategic Agility in the Digital Economy: Countering Macroeconomic Shocks and Sanction Pressures
5. Александр Брынцев, д.э.н., профессор, руководитель лаборатории цифровой экономики ЦЭМИ РАН
Парадоксы цифровой экономики: генеративные модели
6. Екатерина Мочалина, кандидат физико-математических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова
Болевые точки и масштабы рисков инвестиций в возобновляемую энергетику и новые технологии: сценарии для России, Бразилии и Китая
7. Aghogho Akpome, Associate Professor, University of Zululand
Towards a 'Digitalisation Charter': An African Thought perspective on digitalisation, sovereignty and multipolarity"

Актóвый зал

15:30 - 17:30

Секция "Цифровизация и информационная безопасность в индустрии гостеприимства и туризма"
(полное расписание - внизу страницы)

Digital Platforms and Ecosystems

March 20, 2026

Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ

Аудитория 78. Модератор - Ценжарик М.К.

10:00 - 10:20	Моросанова Анастасия	Экосистемы как связанные платформы: сетевые эффекты, ценообразование и последствия для конкуренции
10:20 - 10:40	Тархова Анна, Сосновская М.	ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ
10:40 - 11:00	Тарасова Жанна	ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ FASHION-БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ДОМИНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ
11:00 - 11:20	Коль Ольга	Оценка эффективности платформенной бизнес-модели логистического обеспечения в нефтегазовой компании
11:20 - 11:40	Имнаишвили Сандро, Харькин В., Ценжарик М.	Выбор модели внедрения искусственного интеллекта в маркетинге: сравнительная оценка SaaS, собственной разработки и гибридного подхода
11:40 - 12:00	Ребязина Вера, Тункевичус Э.	Формирование цифрового доверия потребителей в платформенной экономике
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:20	Xu bin, Bai H.	User Profile-Driven Product Iteration and Innovation on TikTok: Mechanisms, Effectiveness, and Cross-Industry Applications Online
13:20 - 13:40	YU Jiahe	Feasibility Analysis and Risk Considerations of the SaaS Model in the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises Online
13:40 - 14:00	Кучаров Абдор, Мухтарова И.	ПРИНЦИП РАБОТЫ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
14:00 - 14:20	LI BINGBING	A Multi-Dimensional Governance Study on the Rights Dilemma of Filter Bubbles Based on the "Zhu Ye v. Baidu Case" Online

14:20 - 14:40	Siya Tang , Qiuyu S.	A Study on the Mechanism of User Profiling-Driven Product Iteration: A Case Study of Alibaba Online
14:40 - 15:00	Mbandlwa Zamokuhle , Ephias Ruhode E.	Artificial Intelligence and Political Discourse in South Africa: A Systematic Literature Review
15:00 - 15:20	Mbandlwa Zamokuhle , Shava E.	The impact of artificial intelligence on the economy of the developing countries.
15:20 - 15:40	Осипова Элла , Асадуллина А.	Роль накопления цифровых данных в трансформации музыкальной индустрии при переходе к моделям стриминга
15:40 - 16:00	Сафронова Наталья , Минаева Н.	---Влияние data-driven подхода на эффективность инструментов цифрового маркетинга на маркетплейсах Online
16:00 - 16:20	Береговская Татьяна , Аникин А.	Использование инструментов искусственного интеллекта на b2b рынках
16:20 - 16:40	Матвеев Иван	От линейной стратегии к экосистемной: как платформенные решения меняют парадигму создания ценности и источников конкурентного преимущества в финансовом секторе

Instrumental Techniques and Data Analytics

March 20, 2026

Аудитория 77. Модераторы - Мочалина Е.П., Погребова О.А.

10:00 - 10:20	Болина Ольга , Белинская И.	Применение синтетических данных для качественных исследований: практика проведения CustDev на основе искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	Шарко Елена	Экономическая целесообразность цифровой персонализации в ритейле: компаративный анализ издержек и доходов на рынках БРИКС
10:40 - 11:00	Антонов Александр , Трапезникова И.	Применение методов аналитики больших данных для оценки эффективности стоимостных инструментов регулирования в нефтяной отрасли
11:00 - 11:20	Погребова Ольга	Смешанные и гибридные методы маркетингового исследования: отличия и возможности интеграции
11:20 - 11:40	Окусов Иван	Применение генеративного искусственного интеллекта в инженерии требований: систематический обзор методов и результатов
11:40 - 12:00	Хурсин Роман	---Биоэтика в защите данных: состояние и перспективы
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:20	Xing M., Wu Yuxia	From "Filter Bubbles" to Informed Choice: Research on Safeguarding User Rights in the Era of Algorithmic Recommendation Online
13:20 - 13:40	BINGYU X., TIANYANG HU	Innovative Research on the Development of the Russian Far East Driven by Data Innovation Online
13:40 - 14:00	Ревушкин Ярослав , Мидлер Е.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DATA-DRIVEN ПОДХОДА В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ВЕНЧУРНОМ РЫНКЕ
14:00 - 14:20	Wang Mohan , Li S.	A Study on the Relationship Between Personalized Advertising Data Applications and Consumer Psychological Acceptance Thresholds Online

14:20 - 14:40	Ладнюк Кира , Петрушин А.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ДОСТОВЕРНОСТИ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ ЖИЛЬЯ: ПОДХОД НА ОСНОВЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
14:40 - 15:00	Микулёнок Алексей , Чурина Е.	Экономико-математическое моделирование с использованием ИИ в балансе цифровой трансформации экономики Online
15:00 - 15:20	Мариев Олег , Ислам М.	Влияние отраслевых патентов в сфере ИИ на финансовый сектор развитых стран: значение качества регулирования
15:20 - 15:40	Ершова Алена , Фалилеева Н.	Исследование доверия банкам среди представителей поколения Z в цифровой среде

Data-Driven Marketing and Consumer Engagement

March 20, 2026

Актuый зал. Модераторы - Аренков И.А., Муравьева О.С.

10:00 - 10:15	Герасименко Валентина, Куркова Д.	ТЕХНОЛОГИИ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
10:15 - 10:30	Слепенкова Елена, Чжу Н.	ИИ в цифровом маркетинге российских компаний
10:30 - 10:45	Bangura Samuel	A scoping review of the role of data analytics in management decision planning and analysis Solicited talk Online
10:45 - 11:00	Обухова Татьяна	Интеграция инструментов искусственного интеллекта в систему маркетинговой аналитики индустрии декоративной косметики: управленческие возможности и ограничения
11:00 - 11:15	Старков Евгений, Гречина Е., Грибач Е., Чьонг Т.	Эмпирический анализ влияния инструментов искусственного интеллекта на ценообразование на российских маркетплейсах
11:15 - 11:30	Россихин Борис	Трансформация современных концепций «воронки продаж» при использовании LLM моделей
11:30 - 11:45	Аракелова Ирина	МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА Online
11:45 - 12:00	Главатских Роман, Салихова Я.	Границы валидности LLM-симуляторов в маркетинговых исследованиях: систематические искажения и условия применимости
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:15	Ngcobo Sandiso	DIGITAL PLATFORMS AS SITES OF INFLUENCERS' ONLINE MARKETING POWER AND PUBLIC RESISTANCE IN SOUTH AFRICA: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS Online

13:15 - 13:30	Григорян Анаит, Молчанов Н.	ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВОГО НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ В РФ
13:30 - 13:45	Guo Zhixian, Zhao H.	A Study on the Influencing Factors and Generation Mechanism of Personalized Advertising-Induced Consumer Brand Avoidance Online
13:45 - 14:00	Сибилева Полина, Муравьева О.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В ОТНОШЕНИИ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА
14:00 - 14:15	Ou Jialing, Feng Y.	"Filter Bubbles" in Financial Personalized Recommendation Algorithms: Compliance Risks and Multi-Dimensional Governance Online
14:15 - 14:30	YUNXIAO QI, SHIYI Z.	The Precision Paradox of Personalized Advertising: A Study on Psychological Mechanisms and Governance Strategies Online
14:30 - 14:45	Яненко Михаил, Яненко М.	Data-driven маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: проблемы и перспективы применения агентов ИИ
14:45 - 15:00	Wu Tongtong	Research on the Formation Path and Intervention Strategies of Brand Avoidance Among Gen Z in the Digital Age—A Case Study of JD.com Online
15:00 - 15:15	Шелупкина Майя	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ТЕАТРА: СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ
15:15 - 15:30	Икрамов Мурат, Набиева Н.	Нейромаркетинговая концепция в предпринимательской деятельности республики Узбекистан
15:30 - 15:45	Бисько Глеб, Зябриков В.	Специфика цифрового маркетинга в стоматологических клиниках
15:45 - 16:00	Пулатов Одилжон, Курпаяниди К.	Data-driven маркетинг как инструмент повышения эффективности взаимодействия с потребителем
16:00 - 16:15	Исаков Ифраим, Гукова А.	ЗИЛЛЕНИЯЛЫ КАК ОБЪЕКТ МИКРОМАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
16:15 - 16:35	Казаченко Иван, Аренков И.	БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С КЛИЕНТАМИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Digital Transformation and Intelligent Systems in Industry and Transportation

March 20, 2026

Аудитория 93. Модераторы - Бабкин А.В., Трапезникова И.С.

10:00 - 10:20	Бабкин Александр, Шкарупета Е.	Стратегическое управление интеллектуальной зрелостью промышленных экосистем в эпоху данных и искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	Карелин Александр	Проблемы совместного внедрения lean и промышленной робототехники на российских предприятиях
10:40 - 11:00	Комлева София, Муравьева О.	Возможности применения модели цифровых двойников клиентов на промышленном рынке
11:00 - 11:20	Шитова Юлия, Власов Д.	Мониторинг и анализ динамики транспортной доступности агломерации в фазовом пространстве цифровых индексов
11:20 - 11:40	Rajan Charles, Nassar S.	Intelligent Automation's impact on operational agility and workforce adaptability in MENA retail warehousing Solicited talk
11:40 - 12:00	Гирфанова Наталия, Симонов К.	Функциональный анализ ИИ-систем видеоаналитики в промышленном животноводстве и их роль в цифровой трансформации отрасли
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:20	Овчарова Элеонора	Исследование проблематики внедрения цифровых профилей в компаниях промышленного сектора
13:20 - 13:40	Гурова Екатерина	ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК ФАКТОР ВЗРОСЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
13:40 - 14:00	Магомедова Нина	Методические особенности оценки уровня цифровизации в стратегии цифровой трансформации предприятия
14:00 - 14:20	Напольских Дмитрий	Агент-ориентированное моделирование в создании цифровых двойников инновационных кластеров

14:20 - 14:40	Tian Naoyu	Research on Digital Transformation Pathways for Small and Micro Enterprises in the Context of the Digital Economy Online
14:40 - 15:00	Масальский Сергей, Трапезникова И.	ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ЗОЛОТОРУДНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ
15:00 - 15:20	Ранцева Елена	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
15:20 - 15:40	Islam Md. Monirul	Robots in a Rivalry: Industrial Automation Outputs in Major AI-Using Economies Amidst Internal Conflict and Geopolitics
15:40 - 16:00	Клара Ким	Управление бизнес-процессами и кибербезопасность Online
16:00 - 16:20	Зуев Александр	Внедрение искусственного интеллекта в операционную деятельность предприятий: методология оценки и управления эффективностью
16:20 - 16:40	Мамедов Рабиль	Совершенствование системы управления производством путем автоматизации процессов в нефтегазовой отрасли

Law and Human Resource Management in the Digital Economy

March 20, 2026

Аудитория 79. Модератор - Смирнов С.А.

10:00 - 10:20	Александрова Наталья	С ЧЕГО НАЧАТЬ ВНЕДРЕНИЕ ИИ В КОМПАНИИ: ОПЫТ КАСКАДНОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ
10:20 - 10:40	Зуева Наталья	Рекрутинговая компания как субъект цифровой экономики: архитектурная модель управления персоналом
10:40 - 11:00	Плеханова Лидия	Оценка последствий внедрения ГИС «Антикартель»
11:00 - 11:20	Мелешкина Анна	Медиация в антимонопольном регулировании рынков с цифровыми платформами
11:20 - 11:40	Пищулин Николай, Собенина С.	Внедрение мультимодальных ии-помощников в бизнес-процессы: эффекты, риски и контуры контроля
11:40 - 12:00	Сидельцев Виталий, Татьяна Б.	Когнитивная модель управления творческой активностью персонала в производственной сфере
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:20	Сун Юйсюань, Белозёров С.	Цифровая трансформация страхового сектора России в контексте национальной модели модернизации Online
13:20 - 13:40	Карабанов Андрей	Динамические предикторы удержания инновационной активности персонала в цифровой экономике
13:40 - 14:00	YINGJUN LIU	Research on employee reskilling in the digital transformation of manufacturing Online
14:00 - 14:20	Ручьёва Алина	От заявленных предпочтений к реальным драйверам: построение EVP для “голубых воротничков” на основе данных
14:20 - 14:40	MENG G., JIAYUE SUN	Research on Academic Misconduct Caused by Generative AI Academic Tools and Its Prevention Online

14:40 - 15:00	Федорук Елена	Управление деловой репутацией в системе управления бизнес-рисками
15:00 - 15:20	Майер Наталья	Экспоненциальный рост тревоги современных специалистов и трансформация их профессиональных проблем под влиянием технологий искусственного интеллекта
15:20 - 15:40	Недоспасова Ольга	Гибридный интеллект как новая парадигма управления персоналом: матрица для баланса технологий и человечности Online
15:40 - 16:00	Стегний Елена	От KPI к эмоциональному климату: гибридная система оценки эффективности команд в российской цифровой среде Online
16:00 - 16:20	Морозов Антон	Распределение прав собственности на ИИ-контент: микроэкономическое моделирование и институциональный анализ
16:20 - 16:40	Зябриков В., Шевазуцкий Игорь	Индивидуализм и цифровизация
16:40 - 17:00	Давыденко Елена	НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВУЗАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

AI transformation of education, research and innovation management

March 20, 2026

Аудитория 94. Модераторы - Мидлер Е.А., Крылова Ю.В.

10:00 - 10:20	Кочеткова Дарья, Сторчевой М., Рогова Е.	Методика построения ESG-рейтингов для региональных компаний на основе анализа открытых данных с использованием искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	Макаров Илья	Искусственный интеллект в системах предупреждения и диагностики неправомерного банкротства: состояние, вызовы и перспективы
10:40 - 11:00	Валиева Ольга	Сетевые эффекты в высокотехнологичных партнерствах: оценка проектов НТИ
11:00 - 11:20	Коваль А., Трофименко Ольга	Трансформация высшего образования и науки в эпоху искусственного интеллекта: вызовы глобального управления и торговой политики
11:20 - 11:40	Айриянц Анна	Трансформация инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса в условиях цифровизации: роль регионального института развития (на примере Технопарка Новосибирского Академгородка). Online
11:40 - 12:00	Медведева Юлия, Кольган М.	Проблемы и перспективы развития моделей партнерства вузов и предприятий аграрного машиностроительного комплекса: ответ на институциональные вызовы
12:00 - 13:00	Кофе-брейк	
13:00 - 13:20	Yiran Cao	Research on Academic Ethical Dilemmas and Management Countermeasures of AI Tool Application in Universities Online
13:20 - 13:40	Саргина Анна	Экономическая оценка внутренних AI-продуктов: подход к расчёту ROI и оценке бизнес-эффектов в корпоративной среде
13:40 - 14:00	ISLAM MD AMIRUL	A PLATFORM GOVERNANCE MODEL FOR REDUCING DIGITAL FRICTION IN INTERNATIONAL ADMISSIONS: A CONCEPTUAL MODEL FOR RUSSIAN HIGHER EDUCATION. Online

14:00 - 14:20	Анастасия Федорова	Цифровой двойник или верный помощник? Дилемма современного работающего студента
14:20 - 14:40	Каримова Арина, Николаев А.	Проблемы систем управления знаниями в университетах и пути их преодоления средствами искусственного интеллекта
14:40 - 15:00	Самойлов Павел, Конягина М.	МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ВНЕШНИЕ СВЯЗИ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
15:00 - 15:20	Немчинов Олег	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: КОНВЕРГЕНЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИМПЕРАТИВ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
15:20 - 15:40	Михайлов Михаил	Об одном аспекте цифровизации процесса оценивания в образовательных системах
15:40 - 16:00	Сяглова Юлия, Маслевич Т.	Оценка вовлеченности студентов в использование информационного контента ВУЗа Online
16:00 - 16:20	Лукашов Николай	Эволюция подходов к оценке экономической эффективности IT-инноваций

Digitalization and Information Security in the Hospitality and Tourism sectors

March 19, 2026

Актовый зал. Модератор - Тестина Я.С.

16:00 - 16:15	Гусева Надежда , Тестина Я.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА
16:15 - 16:30	Кольган Мария , Медведева Ю.	Инструменты и подходы к внедрению маркетинговой стратегии в индустрии туризма
16:30 - 16:45	Ткаченко Полина , Печерица Е.	Экономическая эффективность внедрения искусственного интеллекта и чат-ботов в туристском бизнесе
16:45 - 17:00	Кестельбаум София , Пологих Г.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
17:00 - 17:15	Yousuf Khaled , Yousuf K.	Privacy-Preserving AI Decision Support for Airline Service Recovery in Digitised Tourism Services Online
17:15 - 17:30	ПЕЧЕРИЦА Елена	ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ ДОВЕРИЯ ТУРИСТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМЕ
17:30 - 17:50	Ахэмайти Дилинуэр	Цифровая экономика стран БРИКС: перспективы многостороннего сотрудничества

