



# Plenary session

19 de marzo de 2026

**Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ**

## Актuый зал

10:00 - 12:00

Стратегическая сессия

«Влияние ИИ на стратегии развития компаний и формирование новых моделей управления бизнесом»

Модераторы: Лариса Лapidус (МГУ), Мария Ценжарик (СПбГУ)

Участники: Вадим Сабашный (Ланит), Иван Матвеев (МГУ), Николай Борисов (СПбГУ), Дмитрий Плотников (СПбГПУ), Елена Макарова (СПбГУ)

Обсудим вопросы:

- Как меняется конкурентный ландшафт на рынке ИИ
- Как бизнес реагирует на новые вызовы цифровой экономики и какие принимает стратегические решения в ответ на новые инструменты управления
- Что происходит при изменении роли ИИ и доминирующей роли больших данных с переходом от парадигмы «данные как пассив» к парадигмам «данные как актив», «данные как стратегический ресурс», «данные как новое коммерческое ядро бизнеса»
- Как в процессе цифровой трансформации и новой стратегической роли ИИ меняются бизнес-модели и роли руководителей

12:00 - 13:00

**Перерыв**

## Актuый зал

13:00 - 15:30

Пленарное заседание

1. Доктор Карен Кнайсль, руководитель Центра СПбГУ «G.O.R.K.I.» , Виктор Титов, к.э.н., первый зам. декана экономического факультета, проректор СПбГУ
2. Елена Чернова, д.э.н., профессор, Ученый секретарь СПбГУ, заместитель председателя Ученого совета СПбГУ. О кафедре
3. Лариса Лapidус. д.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова  
Новая парадигма стратегического управления в условиях гиперподключенности и растущих рисков ИИ
4. Kazi Sohag, доцент ВШМ, СПбГУ, руководитель Центра эконометрики и бизнес аналитики СПбГУ  
Strategic Agility in the Digital Economy: Countering Macroeconomic Shocks and Sanction Pressures
5. Александр Брынцев, д.э.н., профессор, руководитель лаборатории цифровой экономики ЦЭМИ РАН  
Парадоксы цифровой экономики: генеративные модели
6. Екатерина Мочалина, кандидат физико-математических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова  
Болевые точки и масштабы рисков инвестиций в возобновляемую энергетику и новые технологии: сценарии для России, Бразилии и Китая
7. Aghogho Akpome, Associate Professor, University of Zululand  
Towards a 'Digitalisation Charter': An African Thought perspective on digitalisation, sovereignty and multipolarity"

#### **Актóвый зал**

15:30 - 17:30

Секция "Цифровизация и информационная безопасность в индустрии гостеприимства и туризма"  
(полное расписание - внизу страницы)

# Digital Platforms and Ecosystems

20 de marzo de 2026

Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ

Аудитория 78. Модератор - Ценжарик М.К.

10:00 - 10:20	<b>Моросанова Анастасия</b>	Экосистемы как связанные платформы: сетевые эффекты, ценообразование и последствия для конкуренции
10:20 - 10:40	<b>Тархова Анна,</b> Сосновская М.	ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ
10:40 - 11:00	<b>Тарасова Жанна</b>	ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ FASHION-БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ДОМИНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ
11:00 - 11:20	<b>Коль Ольга</b>	Оценка эффективности платформенной бизнес-модели логистического обеспечения в нефтегазовой компании
11:20 - 11:40	<b>Имнаишвили Сандро,</b> Харькин В., Ценжарик М.	Выбор модели внедрения искусственного интеллекта в маркетинге: сравнительная оценка SaaS, собственной разработки и гибридного подхода
11:40 - 12:00	<b>Ребязина Вера,</b> Тункевичус Э.	Формирование цифрового доверия потребителей в платформенной экономике
12:00 - 13:00	<b>Кофе-брейк</b>	
13:00 - 13:20	<b>Xu bin,</b> Bai H.	User Profile-Driven Product Iteration and Innovation on TikTok: Mechanisms, Effectiveness, and Cross-Industry Applications <b>Online</b>
13:20 - 13:40	<b>YU Jiahe</b>	Feasibility Analysis and Risk Considerations of the SaaS Model in the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises <b>Online</b>
13:40 - 14:00	<b>Кучаров Абдор,</b> Мухтарова И.	ПРИНЦИП РАБОТЫ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
14:00 - 14:20	<b>LI BINGBING</b>	A Multi-Dimensional Governance Study on the Rights Dilemma of Filter Bubbles Based on the "Zhu Ye v. Baidu Case" <b>Online</b>

14:20 - 14:40	<b>Siya Tang</b> , Qiuyu S.	A Study on the Mechanism of User Profiling-Driven Product Iteration: A Case Study of Alibaba <b>Online</b>
14:40 - 15:00	<b>Mbandlwa Zamokuhle</b> , Ephias Ruhode E.	Artificial Intelligence and Political Discourse in South Africa: A Systematic Literature Review
15:00 - 15:20	<b>Mbandlwa Zamokuhle</b> , Shava E.	The impact of artificial intelligence on the economy of the developing countries.
15:20 - 15:40	<b>Осипова Элла</b> , Асадуллина А.	Роль накопления цифровых данных в трансформации музыкальной индустрии при переходе к моделям стриминга
15:40 - 16:00	<b>Сафронова Наталья</b> , Минаева Н.	---Влияние data-driven подхода на эффективность инструментов цифрового маркетинга на маркетплейсах <b>Online</b>
16:00 - 16:20	<b>Береговская Татьяна</b> , Аникин А.	Использование инструментов искусственного интеллекта на b2b рынках
16:20 - 16:40	<b>Матвеев Иван</b>	От линейной стратегии к экосистемной: как платформенные решения меняют парадигму создания ценности и источников конкурентного преимущества в финансовом секторе

# Instrumental Techniques and Data Analytics

20 de marzo de 2026

## Аудитория 77. Модераторы - Мочалина Е.П., Погребова О.А.

10:00 - 10:20	<b>Болина Ольга</b> , Белинская И.	Применение синтетических данных для качественных исследований: практика проведения CustDev на основе искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	<b>Шарко Елена</b>	Экономическая целесообразность цифровой персонализации в ритейле: компаративный анализ издержек и доходов на рынках БРИКС
10:40 - 11:00	<b>Антонов Александр</b> , Трапезникова И.	Применение методов аналитики больших данных для оценки эффективности стоимостных инструментов регулирования в нефтяной отрасли
11:00 - 11:20	<b>Погребова Ольга</b>	Смешанные и гибридные методы маркетингового исследования: отличия и возможности интеграции
11:20 - 11:40	<b>Окусов Иван</b>	Применение генеративного искусственного интеллекта в инженерии требований: систематический обзор методов и результатов
11:40 - 12:00	<b>Хурсин Роман</b>	---Биоэтика в защите данных: состояние и перспективы

## 12:00 - 13:00 Кофе-брейк

13:00 - 13:20	Xing M., <b>Wu Yuxia</b>	From "Filter Bubbles" to Informed Choice: Research on Safeguarding User Rights in the Era of Algorithmic Recommendation <b>Online</b>
13:20 - 13:40	BINGYU X., <b>TIANYANG HU</b>	Innovative Research on the Development of the Russian Far East Driven by Data Innovation <b>Online</b>
13:40 - 14:00	<b>Ревушкин Ярослав</b> , Мидлер Е.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DATA-DRIVEN ПОДХОДА В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ВЕНЧУРНОМ РЫНКЕ
14:00 - 14:20	<b>Wang Mohan</b> , Li S.	A Study on the Relationship Between Personalized Advertising Data Applications and Consumer Psychological Acceptance Thresholds <b>Online</b>

14:20 - 14:40	<b>Ладнюк Кира</b> , Петрушин А.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ДОСТОВЕРНОСТИ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ ЖИЛЬЯ: ПОДХОД НА ОСНОВЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
14:40 - 15:00	<b>Микулёнок Алексей</b> , Чурина Е.	Экономико-математическое моделирование с использованием ИИ в балансе цифровой трансформации экономики <b>Online</b>
15:00 - 15:20	<b>Мариев Олег</b> , Ислам М.	Влияние отраслевых патентов в сфере ИИ на финансовый сектор развитых стран: значение качества регулирования
15:20 - 15:40	<b>Ершова Алена</b> , Фалилеева Н.	Исследование доверия банкам среди представителей поколения Z в цифровой среде

# Data-Driven Marketing and Consumer Engagement

20 de marzo de 2026

**Актовый зал. Модераторы - Аренков И.А., Муравьева О.С.**

10:00 - 10:15	<b>Герасименко Валентина,</b> Куркова Д.	ТЕХНОЛОГИИ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
10:15 - 10:30	<b>Слепенкова Елена,</b> Чжу Н.	ИИ в цифровом маркетинге российских компаний
10:30 - 10:45	<b>Bangura Samuel</b>	A scoping review of the role of data analytics in management decision planning and analysis <b>Presentación invitada</b> <b>Online</b>
10:45 - 11:00	<b>Обухова Татьяна</b>	Интеграция инструментов искусственного интеллекта в систему маркетинговой аналитики индустрии декоративной косметики: управленческие возможности и ограничения
11:00 - 11:15	<b>Старков Евгений,</b> Гречина Е., Грибач Е., Чьонг Т.	Эмпирический анализ влияния инструментов искусственного интеллекта на ценообразование на российских маркетплейсах
11:15 - 11:30	<b>Росихин Борис</b>	Трансформация современных концепций «воронки продаж» при использовании LLM моделей
11:30 - 11:45	<b>Аракелова Ирина</b>	МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА <b>Online</b>
11:45 - 12:00	<b>Главатских Роман,</b> Салихова Я.	Границы валидности LLM-симуляторов в маркетинговых исследованиях: систематические искажения и условия применимости
12:00 - 13:00	<b>Кофе-брейк</b>	
13:00 - 13:15	<b>Ngcobo Sandiso</b>	DIGITAL PLATFORMS AS SITES OF INFLUENCERS' ONLINE MARKETING POWER AND PUBLIC RESISTANCE IN SOUTH AFRICA: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS <b>Online</b>

13:15 - 13:30	<b>Григорян Анаит</b> , Молчанов Н.	ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВОГО НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ В РФ
13:30 - 13:45	<b>Guo Zhixian</b> , Zhao H.	A Study on the Influencing Factors and Generation Mechanism of Personalized Advertising-Induced Consumer Brand Avoidance  <b>Online</b>
13:45 - 14:00	<b>Сибилева Полина</b> , Муравьева О.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В ОТНОШЕНИИ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА
14:00 - 14:15	<b>Ou Jialing</b> , Feng Y.	"Filter Bubbles" in Financial Personalized Recommendation Algorithms: Compliance Risks and Multi-Dimensional Governance  <b>Online</b>
14:15 - 14:30	<b>YUNXIAO QI</b> , SHIYI Z.	The Precision Paradox of Personalized Advertising: A Study on Psychological Mechanisms and Governance Strategies  <b>Online</b>
14:30 - 14:45	<b>Яненко Михаил</b> , Яненко М.	Data-driven маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: проблемы и перспективы применения агентов ИИ
14:45 - 15:00	<b>Wu Tongtong</b>	Research on the Formation Path and Intervention Strategies of Brand Avoidance Among Gen Z in the Digital Age—A Case Study of JD.com  <b>Online</b>
15:00 - 15:15	<b>Шелупкина Майя</b>	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ТЕАТРА: СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ
15:15 - 15:30	<b>Икрамов Мурат</b> , Набиева Н.	Нейромаркетинговая концепция в предпринимательской деятельности республики Узбекистан
15:30 - 15:45	<b>Бисько Глеб</b> , Зябриков В.	Специфика цифрового маркетинга в стоматологических клиниках
15:45 - 16:00	<b>Пулатов Одилжон</b> , Курпаяниди К.	Data-driven маркетинг как инструмент повышения эффективности взаимодействия с потребителем
16:00 - 16:15	<b>Исаков Ифраим</b> , Гукова А.	ЗИЛЛЕНИЯЛЫ КАК ОБЪЕКТ МИКРОМАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
16:15 - 16:35	<b>Казаченко Иван</b> , Аренков И.	БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С КЛИЕНТАМИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

# Digital Transformation and Intelligent Systems in Industry and Transportation

20 de marzo de 2026

## Аудитория 93. Модераторы - Бабкин А.В., Трапезникова И.С.

10:00 - 10:20	<b>Бабкин Александр,</b> Шкарупета Е.	Стратегическое управление интеллектуальной зрелостью промышленных экосистем в эпоху данных и искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	<b>Карелин Александр</b>	Проблемы совместного внедрения lean и промышленной робототехники на российских предприятиях
10:40 - 11:00	<b>Комлева София,</b> Муравьева О.	Возможности применения модели цифровых двойников клиентов на промышленном рынке
11:00 - 11:20	<b>Шитова Юлия,</b> Власов Д.	Мониторинг и анализ динамики транспортной доступности агломерации в фазовом пространстве цифровых индексов
11:20 - 11:40	<b>Rajan Charles,</b> Nassar S.	Intelligent Automation's impact on operational agility and workforce adaptability in MENA retail warehousing <b>Presentación invitada</b>
11:40 - 12:00	<b>Гирфанова Наталия,</b> Симонов К.	Функциональный анализ ИИ-систем видеоаналитики в промышленном животноводстве и их роль в цифровой трансформации отрасли
12:00 - 13:00	<b>Кофе-брейк</b>	
13:00 - 13:20	<b>Овчарова Элеонора</b>	Исследование проблематики внедрения цифровых профилей в компаниях промышленного сектора
13:20 - 13:40	<b>Гурова Екатерина</b>	ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК ФАКТОР ВЗРОСЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
13:40 - 14:00	<b>Магомедова Нина</b>	Методические особенности оценки уровня цифровизации в стратегии цифровой трансформации предприятия
14:00 - 14:20	<b>Напольских Дмитрий</b>	Агент-ориентированное моделирование в создании цифровых двойников инновационных кластеров

14:20 - 14:40	<b>Tian Naoyu</b>	Research on Digital Transformation Pathways for Small and Micro Enterprises in the Context of the Digital Economy <b>Online</b>
14:40 - 15:00	<b>Масальский Сергей,</b> Трапезникова И.	ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ЗОЛОТОРУДНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ
15:00 - 15:20	<b>Ранцева Елена</b>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
15:20 - 15:40	<b>Islam Md. Monirul</b>	Robots in a Rivalry: Industrial Automation Outputs in Major AI-Using Economies Amidst Internal Conflict and Geopolitics
15:40 - 16:00	<b>Клара Ким</b>	Управление бизнес-процессами и кибербезопасность <b>Online</b>
16:00 - 16:20	<b>Зуев Александр</b>	Внедрение искусственного интеллекта в операционную деятельность предприятий: методология оценки и управления эффективностью
16:20 - 16:40	<b>Мамедов Рабиль</b>	Совершенствование системы управления производством путем автоматизации процессов в нефтегазовой отрасли

# Law and Human Resource Management in the Digital Economy

20 de marzo de 2026

## Аудитория 79. Модератор - Смирнов С.А.

10:00 - 10:20	<b>Александрова Наталья</b>	С ЧЕГО НАЧАТЬ ВНЕДРЕНИЕ ИИ В КОМПАНИИ: ОПЫТ КАСКАДНОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ
10:20 - 10:40	<b>Зуева Наталья</b>	Рекрутинговая компания как субъект цифровой экономики: архитектурная модель управления персоналом
10:40 - 11:00	<b>Плеханова Лидия</b>	Оценка последствий внедрения ГИС «Антикартель»
11:00 - 11:20	<b>Мелешкина Анна</b>	Медиация в антимонопольном регулировании рынков с цифровыми платформами
11:20 - 11:40	<b>Пищулин Николай,</b> Собенина С.	Внедрение мультимодальных ии-помощников в бизнес-процессы: эффекты, риски и контуры контроля
11:40 - 12:00	<b>Сидельцев Виталий,</b> Татьяна Б.	Когнитивная модель управления творческой активностью персонала в производственной сфере
12:00 - 13:00	<b>Кофе-брейк</b>	
13:00 - 13:20	<b>Сун Юйсюань,</b> Белозёров С.	Цифровая трансформация страхового сектора России в контексте национальной модели модернизации <b>Online</b>
13:20 - 13:40	<b>Карабанов Андрей</b>	Динамические предикторы удержания инновационной активности персонала в цифровой экономике
13:40 - 14:00	<b>YINGJUN LIU</b>	Research on employee reskilling in the digital transformation of manufacturing <b>Online</b>
14:00 - 14:20	<b>Ручьёва Алина</b>	От заявленных предпочтений к реальным драйверам: построение EVP для “голубых воротничков” на основе данных
14:20 - 14:40	MENG G., <b>JIAYUE SUN</b>	Research on Academic Misconduct Caused by Generative AI Academic Tools and Its Prevention <b>Online</b>

14:40 - 15:00	<b>Федорук Елена</b>	Управление деловой репутацией в системе управления бизнес-рисками
15:00 - 15:20	<b>Майер Наталья</b>	Экспоненциальный рост тревоги современных специалистов и трансформация их профессиональных проблем под влиянием технологий искусственного интеллекта
15:20 - 15:40	<b>Недоспасова Ольга</b>	Гибридный интеллект как новая парадигма управления персоналом: матрица для баланса технологий и человечности <b>Online</b>
15:40 - 16:00	<b>Стегний Елена</b>	От KPI к эмоциональному климату: гибридная система оценки эффективности команд в российской цифровой среде <b>Online</b>
16:00 - 16:20	<b>Морозов Антон</b>	Распределение прав собственности на ИИ-контент: микроэкономическое моделирование и институциональный анализ
16:20 - 16:40	Зябриков В., <b>Шевазуцкий Игорь</b>	Индивидуализм и цифровизация
16:40 - 17:00	<b>Давыденко Елена</b>	НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВУЗАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

# AI transformation of education, research and innovation management

20 de marzo de 2026

## Аудитория 94. Модераторы - Мидлер Е.А., Крылова Ю.В.

10:00 - 10:20	<b>Кочеткова Дарья,</b> Сторчевой М., Рогова Е.	Методика построения ESG-рейтингов для региональных компаний на основе анализа открытых данных с использованием искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	<b>Макаров Илья</b>	Искусственный интеллект в системах предупреждения и диагностики неправомерного банкротства: состояние, вызовы и перспективы
10:40 - 11:00	<b>Валиева Ольга</b>	Сетевые эффекты в высокотехнологичных партнерствах: оценка проектов НТИ
11:00 - 11:20	Коваль А., <b>Трофименко Ольга</b>	Трансформация высшего образования и науки в эпоху искусственного интеллекта: вызовы глобального управления и торговой политики
11:20 - 11:40	<b>Айриянц Анна</b>	Трансформация инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса в условиях цифровизации: роль регионального института развития (на примере Технопарка Новосибирского Академгородка). <b>Online</b>
11:40 - 12:00	<b>Медведева Юлия,</b> Кольган М.	Проблемы и перспективы развития моделей партнерства вузов и предприятий аграрного машиностроительного комплекса: ответ на институциональные вызовы
12:00 - 13:00	<b>Кофе-брейк</b>	
13:00 - 13:20	<b>Yiran Cao</b>	Research on Academic Ethical Dilemmas and Management Countermeasures of AI Tool Application in Universities <b>Online</b>
13:20 - 13:40	<b>Саргина Анна</b>	Экономическая оценка внутренних AI-продуктов: подход к расчёту ROI и оценке бизнес-эффектов в корпоративной среде
13:40 - 14:00	<b>ISLAM MD AMIRUL</b>	A PLATFORM GOVERNANCE MODEL FOR REDUCING DIGITAL FRICTION IN INTERNATIONAL ADMISSIONS: A CONCEPTUAL MODEL FOR RUSSIAN HIGHER EDUCATION. <b>Online</b>

14:00 - 14:20	<b>Анастасия Федорова</b>	Цифровой двойник или верный помощник? Дилемма современного работающего студента
14:20 - 14:40	<b>Каримова Арина,</b> Николаев А.	Проблемы систем управления знаниями в университетах и пути их преодоления средствами искусственного интеллекта
14:40 - 15:00	<b>Самойлов Павел,</b> Конягина М.	МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ВНЕШНИЕ СВЯЗИ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
15:00 - 15:20	<b>Немчинов Олег</b>	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: КОНВЕРГЕНЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИМПЕРАТИВ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
15:20 - 15:40	<b>Михайлов Михаил</b>	Об одном аспекте цифровизации процесса оценивания в образовательных системах
15:40 - 16:00	<b>Сяглова Юлия,</b> Маслевич Т.	Оценка вовлеченности студентов в использование информационного контента ВУЗа  <b>Online</b>
16:00 - 16:20	<b>Лукашов Николай</b>	Эволюция подходов к оценке экономической эффективности IT-инноваций

# Digitalization and Information Security in the Hospitality and Tourism sectors

19 de marzo de 2026

**Актовый зал. Модератор - Тестина Я.С.**

16:00 - 16:15	<b>Гусева Надежда</b> , Тестина Я.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА
16:15 - 16:30	<b>Кольган Мария</b> , Медведева Ю.	Инструменты и подходы к внедрению маркетинговой стратегии в индустрии туризма
16:30 - 16:45	<b>Ткаченко Полина</b> , Печерица Е.	Экономическая эффективность внедрения искусственного интеллекта и чат-ботов в туристском бизнесе
16:45 - 17:00	<b>Кестельбаум София</b> , Пологих Г.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
17:00 - 17:15	<b>Yousuf Khaled</b> , Yousuf K.	Privacy-Preserving AI Decision Support for Airline Service Recovery in Digitised Tourism Services <b>Online</b>
17:15 - 17:30	<b>ПЕЧЕРИЦА Елена</b>	ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ ДОВЕРИЯ ТУРИСТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМЕ
17:30 - 17:50	<b>Ахэмайти Дилинуэр</b>	Цифровая экономика стран БРИКС: перспективы многостороннего сотрудничества

