

Plenary session

19 de marzo de 2026

Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ

Актовый зал

10:00 - 12:00	Стратегическая сессия «Влияние ИИ на стратегии развития компаний и формирование новых моделей управления бизнесом» Модераторы: Лариса Лапидус (МГУ), Мария Ценжарик (СПбГУ) Участники: Вадим Сабашный (Ланит), Иван Матвеев (МГУ), Николай Борисов (СПбГУ), Дмитрий Плотников (СПбГПУ), Елена Макарова (СПбГУ) Обсудим вопросы: • Как меняется конкурентный ландшафт на рынке ИИ • Как бизнес реагирует на новые вызовы цифровой экономики и какие принимает стратегические решения в ответ на новые инструменты управления • Что происходит при изменении роли ИИ и доминирующей роли больших данных с переходом от парадигмы «данные как пассив» к парадигмам «данные как актив», «данные как стратегический ресурс», «данные как новое коммерческое ядро бизнеса» • Как в процессе цифровой трансформации и новой стратегической роли ИИ меняются бизнес-модели и роли руководителей
12:00 - 13:00	**Перерыв**

Актовый зал

13:00 - 15:30	Пленарное заседание 1. Доктор Карен Кнайсль, руководитель Центра СПбГУ «G.O.R.K.I.» , Виктор Титов, к.э.н., первый зам. декана экономического факультета, проректор СПбГУ 2. Елена Чернова, д.э.н., профессор, Ученый секретарь СПбГУ, заместитель председателя Ученого совета СПбГУ. О кафедре 3. Лариса Лапидус. д.э.н., профессор, директор Центра социально-экономических инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова Новая парадигма стратегического управления в условиях гиперподключенности и растущих рисков ИИ 4. Kazi Sohag, доцент ВШМ, СПбГУ, руководитель Центра эконометрики и бизнес аналитики СПбГУ Strategic Agility in the Digital Economy: Countering Macroeconomic Shocks and Sanction Pressures 5. Александр Брынцев, д.э.н., профессор, руководитель лаборатории цифровой экономики ЦЭМИ РАН Парадоксы цифровой экономики: генеративные модели 6. Екатерина Мочалина, кандидат физико-математических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова Болевые точки и масштабы рисков инвестиций в возобновляемую энергетику и новые технологии: сценарии для России, Бразилии и Китая 7. Aghogho Akpome, Associate Professor, University of Zululand Towards a ‘Digitalisation Charter’: An African Thought perspective on digitalisation, sovereignty and multipolarity"

Актовый зал

15:30 - 17:30	Секция "Цифровизация и информационная безопасность в индустрии гостеприимства и туризма" (полное расписание - внизу страницы)

Digital Platforms and Ecosystems

20 de marzo de 2026

Регистрация - 9:30-10:00. Таврическая ул., д.21-23-25, Экономический факультет СПбГУ

Аудитория 78. Модератор - Ценжарик М.К.

10:00 - 10:20	**Моросанова Анастасия**	Экосистемы как связанные платформы: сетевые эффекты, ценообразование и последствия для конкуренции
10:20 - 10:40	**Тархова Анна**, Сосновская М.	ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ
10:40 - 11:00	**Тарасова Жанна**	ЭВОЛЮЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ FASHION-БРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ ДОМИНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ
11:00 - 11:20	**Коль Ольга**	Оценка эффективности платформенной бизнес-модели логистического обеспечения в нефтегазовой компании
11:20 - 11:40	**Имнаишвили Сандро**, Харькин В., Ценжарик М.	Выбор модели внедрения искусственного интеллекта в маркетинге: сравнительная оценка SaaS, собственной разработки и гибридного подхода
11:40 - 12:00	**Ребязина Вера**, Тункевичус Э.	Формирование цифрового доверия потребителей в платформенной экономике
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:20	**Xu bin**, Bai H.	User Profile-Driven Product Iteration and Innovation on TikTok: Mechanisms, Effectiveness, and Cross-Industry Applications **Online**
13:20 - 13:40	**YU Jiahe**	Feasibility Analysis and Risk Considerations of the SaaS Model in the Digital Transformation of Small and Medium-Sized Enterprises **Online**
13:40 - 14:00	**Кучаров Аброр**, Мухтарова И.	ПРИНЦИП РАБОТЫ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
14:00 - 14:20	**LI BINGBING**	A Multi-Dimensional Governance Study on the Rights Dilemma of Filter Bubbles Based on the "Zhu Ye v. Baidu Case" **Online**

14:20 - 14:40	**Siya Tang**, Qiuyu S.	A Study on the Mechanism of User Profiling-Driven Product Iteration: A Case Study of Alibaba **Online**
14:40 - 15:00	**Mbandlwa Zamokuhle**, Ephias Ruhode E.	Artificial Intelligence and Political Discourse in South Africa: A Systematic Literature Review
15:00 - 15:20	**Mbandlwa Zamokuhle**, Shava E.	The impact of artificial intelligence on the economy of the developing countries.
15:20 - 15:40	**Осипова Элла**, Асадуллина А.	Роль накопления цифровых данных в трансформации музыкальной индустрии при переходе к моделям стриминга
15:40 - 16:00	**Сафронова Наталья**, Минаева Н.	----Влияние data-driven подхода на эффективность инструментов цифрового маркетинга на маркетплейсах **Online**
16:00 - 16:20	**Береговская Татьяна**, Аникин А.	Использование инструментов искусственного интеллекта на b2b рынках
16:20 - 16:40	**Матвеев Иван**	От линейной стратегии к экосистемной: как платформенные решения меняют парадигму создания ценности и источников конкурентного преимущества в финансовом секторе

Instrumental Techniques and Data Analytics

20 de marzo de 2026

Аудитория 77. Модераторы - Мочалина Е.П., Погребова О.А.

10:00 - 10:20	**Болина Ольга**, Белинская И.	Применение синтетических данных для качественных исследований: практика проведения CustDev на основе искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	**Шарко Елена**	Экономическая целесообразность цифровой персонализации в ритейле: компаративный анализ издержек и доходов на рынках БРИКС
10:40 - 11:00	**Антонов Александр**, Трапезникова И.	Применение методов аналитики больших данных для оценки эффективности стоимостных инструментов регулирования в нефтяной отрасли
11:00 - 11:20	**Погребова Ольга**	Смешанные и гибридные методы маркетингового исследования: отличия и возможности интеграции
11:20 - 11:40	**Окусков Иван**	Применение генеративного искусственного интеллекта в инженерии требований: систематический обзор методов и результатов
11:40 - 12:00	**Хурсин Роман**	---Биоэтика в защите данных: состояние и перспективы
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:20	Xing M., **Wu Yuxia**	From "Filter Bubbles" to Informed Choice: Research on Safeguarding User Rights in the Era of Algorithmic Recommendation **Online**
13:20 - 13:40	BINGYU X., **TIANYANG HU**	Innovative Research on the Development of the Russian Far East Driven by Data Innovation **Online**
13:40 - 14:00	**Ревушкин Ярослав**, Мидлер Е.	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DATA-DRIVEN ПОДХОДА В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ВЕНЧУРНОМ РЫНКЕ
14:00 - 14:20	**Wang Mohan**, Li S.	A Study on the Relationship Between Personalized Advertising Data Applications and Consumer Psychological Acceptance Thresholds **Online**

14:20 - 14:40	**Ладнюк Кира**, Петрушин А.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ДОСТОВЕРНОСТИ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ ЖИЛЬЯ: ПОДХОД НА ОСНОВЕ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
14:40 - 15:00	**Микулёнок Алексей**, Чурина Е.	Экономико-математическое моделирование с использованием ИИ в балансе цифровой трансформации экономики **Online**
15:00 - 15:20	**Мариев Олег**, Ислам М.	Влияние отраслевых патентов в сфере ИИ на финансовый сектор развитых стран: значение качества регулирования
15:20 - 15:40	**Ершова Алена**, Фалилеева Н.	Исследование доверия банкам среди представителей поколения Z в цифровой среде

Data-Driven Marketing and Consumer Engagement

20 de marzo de 2026

Актовый зал. Модераторы - Аренков И.А., Муравьева О.С.

10:00 - 10:15	**Герасименко Валентина**, Куркова Д.	ТЕХНОЛОГИИ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
10:15 - 10:30	**Слепенкова Елена**, Чжу Н.	ИИ в цифровом маркетинге российских компаний
10:30 - 10:45	**Bangura Samuel**	A scoping review of the role of data analytics in management decision planning and analysis Presentación invitada **Online**
10:45 - 11:00	**Обухова Татьяна**	Интеграция инструментов искусственного интеллекта в систему маркетинговой аналитики индустрии декоративной косметики: управленческие возможности и ограничения
11:00 - 11:15	**Старков Евгений**, Гречина Е., Грибач Е., Чыонг Т.	Эмпирический анализ влияния инструментов искусственного интеллекта на ценообразование на российских маркетплейсах
11:15 - 11:30	**Россихин Борис**	Трансформация современных концепций «воронок продаж» при использовании LLM моделей
11:30 - 11:45	**Аракелова Ирина**	МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА **Online**
11:45 - 12:00	**Главатских Роман**, Салихова Я.	Границы валидности LLM-симулякров в маркетинговых исследованиях: систематические искажения и условия применимости
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:15	**Ngcobo Sandiso**	DIGITAL PLATFORMS AS SITES OF INFLUENCERS' ONLINE MARKETING POWER AND PUBLIC RESISTANCE IN SOUTH AFRICA: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS **Online**

13:15 - 13:30	**Григорян Анаит**, Молчанов Н.	ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВОГО НЕЙРОМАРКЕТИНГА: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ В РФ
13:30 - 13:45	**Guo Zhixian**, Zhao H.	A Study on the Influencing Factors and Generation Mechanism of Personalized Advertising-Induced Consumer Brand Avoidance **Online**
13:45 - 14:00	**Сибилева Полина**, Муравьева О.	ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА В ОТНОШЕНИИ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА
14:00 - 14:15	**Ou Jialing**, Feng Y.	"Filter Bubbles" in Financial Personalized Recommendation Algorithms: Compliance Risks and Multi-Dimensional Governance **Online**
14:15 - 14:30	**YUNXIAO QI**, SHIYI Z.	The Precision Paradox of Personalized Advertising: A Study on Psychological Mechanisms and Governance Strategies **Online**
14:30 - 14:45	**Яненко Михаил**, Яненко М.	Data-driven маркетинг в эпоху искусственного интеллекта: проблемы и перспективы применения агентов ИИ
14:45 - 15:00	**Wu Tongtong**	Research on the Formation Path and Intervention Strategies of Brand Avoidance Among Gen Z in the Digital Age——A Case Study of JD.com **Online**
15:00 - 15:15	**Шелупкина Майя**	ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ТЕАТРА: СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ
15:15 - 15:30	**Икрамов Мурат**, Набиева Н.	Нейромаркетинговая концепция в предпринимательской деятельности республики Узбекистан
15:30 - 15:45	**Бисько Глеб**, Зябриков В.	Специфика цифрового маркетинга в стоматологических клиниках
15:45 - 16:00	**Пулатов Одилжон**, Курпаяниди К.	Data-driven маркетинг как инструмент повышения эффективности взаимодействия с потребителем
16:00 - 16:15	**Исаков Ифраим**, Гукова А.	ЗИЛЛЕНИАЛЫ КАК ОБЪЕКТ МИКРОМАРКЕТИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
16:15 - 16:35	**Казаченко Иван**, Аренков И.	БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С КЛИЕНТАМИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Digital Transformation and Intelligent Systems in Industry and Transportation

20 de marzo de 2026

Аудитория 93. Модераторы - Бабкин А.В., Трапезникова И.С.

10:00 - 10:20	**Бабкин Александр**, Шкарупета Е.	Стратегическое управление интеллектуальной зрелостью промышленных экосистем в эпоху данных и искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	**Карелин Александр**	Проблемы совместного внедрения lean и промышленной робототехники на российских предприятиях
10:40 - 11:00	**Комлева София**, Муравьева О.	Возможности применения модели цифровых двойников клиентов на промышленном рынке
11:00 - 11:20	**Шитова Юлия**, Власов Д.	Мониторинг и анализ динамики транспортной доступности агломерации в фазовом пространстве цифровых индексов
11:20 - 11:40	**Rajan Charles**, Nassar S.	Intelligent Automation’s impact on operational agility and workforce adaptability in MENA retail warehousing Presentación invitada
11:40 - 12:00	**Гирфанова Наталия**, Симонов К.	Функциональный анализ ИИ-систем видеоаналитики в промышленном животноводстве и их роль в цифровой трансформации отрасли
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:20	**Овчарова Элеонора**	Исследование проблематики внедрения цифровых профилей в компаниях промышленного сектора
13:20 - 13:40	**Гурова Екатерина**	ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КАК ФАКТОР ВЗРОСЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
13:40 - 14:00	**Магомедова Нина**	Методические особенности оценки уровня цифровизации в стратегии цифровой трансформации предприятия
14:00 - 14:20	**Напольских Дмитрий**	Агент-ориентированное моделирование в создании цифровых двойников инновационных кластеров

14:20 - 14:40	**Tian Haoyu**	Research on Digital Transformation Pathways for Small and Micro Enterprises in the Context of the Digital Economy **Online**
14:40 - 15:00	**Масальский Сергей**, Трапезникова И.	ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА ЗОЛОТОРУДНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЯХ
15:00 - 15:20	**Ранцева Елена**	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ ПО ОБРАЩЕНИЮ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
15:20 - 15:40	**Islam Md. Monirul**	Robots in a Rivalry: Industrial Automation Outputs in Major AI-Using Economies Amidst Internal Conflict and Geopolitics
15:40 - 16:00	**Клара Ким**	Управление бизнес-процессами и кибербезопасность **Online**
16:00 - 16:20	**Зуев Александр**	Внедрение искусственного интеллекта в операционную деятельность предприятий: методология оценки и управления эффективностью
16:20 - 16:40	**Мамедов Рабиль**	Совершенствование системы управления производством путем автоматизации процессов в нефтегазовой отрасли

Law and Human Resource Management in the Digital Economy

20 de marzo de 2026

Аудитория 79. Модератор - Смирнов С.А.

10:00 - 10:20	**Александрова Наталья**	С ЧЕГО НАЧАТЬ ВНЕДРЕНИЕ ИИ В КОМПАНИИ: ОПЫТ КАСКАДНОГО ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ
10:20 - 10:40	**Зуева Наталья**	Рекрутинговая компания как субъект цифровой экономики: архитектурная модель управления персоналом
10:40 - 11:00	**Плеханова Лидия**	Оценка последствий внедрения ГИС «Антикартель»
11:00 - 11:20	**Мелешкина Анна**	Медиация в антимонопольном регулировании рынков с цифровыми платформами
11:20 - 11:40	**Пищулин Николай**, Собенина С.	Внедрение мультимодальных ии-помощников в бизнесс-процессы: эффекты, риски и контуры контроля
11:40 - 12:00	**Сидельцев Виталий**, Татьяна Б.	Когнитивная модель управления творческой активностью персонала в производственной сфере
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:20	**Сун Юйсюань**, Белозёров С.	Цифровая трансформация страхового сектора России в контексте национальной модели модернизации **Online**
13:20 - 13:40	**Карабанов Андрей**	Динамические предикторы удержания инновационной активности персонала в цифровой экономике
13:40 - 14:00	**YINGJUN LIU**	Research on employee reskilling in the digital transformation of manufacturing **Online**
14:00 - 14:20	**Ручьёва Алина**	От заявленных предпочтений к реальным драйверам: построение EVP для “голубых воротничков” на основе данных
14:20 - 14:40	MENG G., **JIAYUE SUN**	Research on Academic Misconduct Caused by Generative AI Academic Tools and Its Prevention **Online**

14:40 - 15:00	**Федорук Елена**	Управление деловой репутацией в системе управления бизнес-рисками
15:00 - 15:20	**Майер Наталья**	Экспоненциальный рост тревоги современных специалистов и трансформация их профессиональных проблем под влиянием технологий искусственного интеллекта
15:20 - 15:40	**Недоспасова Ольга**	Гибридный интеллект как новая парадигма управления персоналом: матрица для баланса технологий и человечности **Online**
15:40 - 16:00	**Стегний Елена**	От KPI к эмоциональному климату: гибридная система оценки эффективности команд в российской цифровой среде **Online**
16:00 - 16:20	**Морозов Антон**	Распределение прав собственности на ИИ-контент: микроэкономическое моделирование и институциональный анализ
16:20 - 16:40	Зябриков В., **Шевазуцкий Игорь**	Индивидуализм и цифровизация
16:40 - 17:00	**Давыденко Елена**	НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВУЗАХ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

AI transformation of education, research and innovation management

20 de marzo de 2026

Аудитория 94. Модераторы - Мидлер Е.А., Крылова Ю.В.

10:00 - 10:20	**Кочеткова Дарья**, Сторчевой М., Рогова Е.	Методика построения ESG-рейтингов для региональных компаний на основе анализа открытых данных с использованием искусственного интеллекта
10:20 - 10:40	**Макаров Илья**	Искусственный интеллект в системах предупреждения и диагностики неправомерного банкротства: состояние, вызовы и перспективы
10:40 - 11:00	**Валиева Ольга**	Сетевые эффекты в высокотехнологичных партнерствах: оценка проектов НТИ
11:00 - 11:20	Коваль А., **Трофименко Ольга**	Трансформация высшего образования и науки в эпоху искусственного интеллекта: вызовы глобального управления и торговой политики
11:20 - 11:40	**Айриянц Анна**	Трансформация инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса в условиях цифровизации: роль регионального института развития (на примере Технопарка Новосибирского Академгородка). **Online**
11:40 - 12:00	**Медведева Юлия**, Кольган М.	Проблемы и перспективы развития моделей партнерства вузов и предприятий аграрного машиностроительного комплекса: ответ на институциональные вызовы
12:00 - 13:00	**Кофе-брейк**	
13:00 - 13:20	**Yiran Cao**	Research on Academic Ethical Dilemmas and Management Countermeasures of AI Tool Application in Universities **Online**
13:20 - 13:40	**Саргина Анна**	Экономическая оценка внутренних AI-продуктов: подход к расчёту ROI и оценке бизнес-эффектов в корпоративной среде
13:40 - 14:00	**ISLAM MD AMIRUL**	A PLATFORM GOVERNANCE MODEL FOR REDUCING DIGITAL FRICTION IN INTERNATIONAL ADMISSIONS: A CONCEPTUAL MODEL FOR RUSSIAN HIGHER EDUCATION. **Online**

14:00 - 14:20	**Анастасия Федорова**	Цифровой двойник или верный помощник? Дилемма современного работающего студента
14:20 - 14:40	**Карамова Арина**, Николаев А.	Проблемы систем управления знаниями в университетах и пути их преодоления средствами искусственного интеллекта
14:40 - 15:00	**Самойлов Павел**, Конягина М.	МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ВНЕШНИЕ СВЯЗИ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
15:00 - 15:20	**Немчинов Олег**	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: КОНВЕРГЕНЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ИМПЕРАТИВ ИТ-КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
15:20 - 15:40	**Михайлов Михаил**	Об одном аспекте цифровизации процесса оценивания в образовательных системах
15:40 - 16:00	**Сяглова Юлия**, Маслевич Т.	Оценка вовлеченности студентов в использование информационного контента ВУЗа **Online**
16:00 - 16:20	**Лукашов Николай**	Эволюция подходов к оценке экономической эффективности IT-инноваций

Digitalization and Information Security in the Hospitality and Tourism sectors

19 de marzo de 2026

Актовый зал. Модератор - Тестина Я.С.

16:00 - 16:15	**Гусева Надежда**, Тестина Я.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТУРПРОДУКТА
16:15 - 16:30	**Кольган Мария**, Медведева Ю.	Инструменты и подходы к внедрению маркетинговой стратегии в индустрии туризма
16:30 - 16:45	**Ткаченко Полина**, Печерица Е.	Экономическая эффективность внедрения искусственного интеллекта и чат-ботов в туристском бизнесе
16:45 - 17:00	**Кестельбаум София**, Пологих Г.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
17:00 - 17:15	**Yousuf Khaled**, Yousuf K.	Privacy-Preserving AI Decision Support for Airline Service Recovery in Digitised Tourism Services **Online**
17:15 - 17:30	**ПЕЧЕРИЦА Елена**	ТРАНСФОРМАЦИЯ МОДЕЛИ ДОВЕРИЯ ТУРИСТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ: РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМЕ
17:30 - 17:50	**Ахэмайти Дилинуэр**	Цифровая экономика стран БРИКС: перспективы многостороннего сотрудничества