bmde2026-AI019

Сетевые эффекты в высокотехнологичных партнерствах: оценка проектов НТИ

Ольга В. Валиева[1,2]

[1] Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Россия
[2] Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

o_valieva@mail.ru

Статья посвящена анализу высокотехнологичных партнерств, формируемых в России вокруг университетов и исследовательских организаций в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ) и программ развития кампусов мирового уровня. Цель исследования – выявить и концептуализировать сетевые эффекты таких консорциумов, рассматриваемых как двусторонние и многосторонние платформы открытых инноваций. Теоретическую основу составляют подходы к изучению платформенной экономики, модели «тройной спирали» и исследования knowledge spillovers. Эмпирическая база включает кейсы семи центров компетенций НТИ на рынках высокотехнологичных сегментов. Показано, что индустриальные партнерства генерируют прямые сетевые эффекты (масштаб знаний, рост доходов и внутрисетевых транзакций) и косвенные эффекты (ускорение НИОКР, патентная активность, приток высококвалифицированных кадров, формирование «клубной среды» и распределение рисков). На региональном уровне консорциумы усиливают агломерационные эффекты, способствуют концентрации знаний, развитию «плотного» рынка труда и привлечению венчурного капитала. Сделан вывод о роли университетских партнерств как самоподдерживающихся систем инноваций, критически важных для технологического суверенитета и устойчивости национальной экономики. Выделяются показатели для дальнейшего эмпирического количественного измерения этих эффектов.

Исследование проведено при поддержке:

1. "План НИР ИЭОПП СО РАН", грант № 124102100603-0