iberorus2025-T.2.8.001

Инициативы бразильского государства по продвижению бразильского варианта португальского языка и национальной культуры

Жоан Пауло Сабадин Сантос Т. Медина[1]

[1] MGIMO, Russia

joao.medina@mail.ru

В данных тезисах рассматриваются ключевые инициативы бразильского государства по продвижению бразильского варианта португальского языка и бразильской культуры за рубежом: 1) программа лекторов «Гимараинс Роза» (порт. Leitorado Guimarães Rosa), в рамках которой МИД Бразилии отправляет бразильских преподавателей португальского языка работать в иностранных университетах; 2) создание сети филиалов Института Гимараинс Роза в разных континентах, также под эгидой МИД Бразилии; 3) техническая поддержка проведения международного экзамена по португальскому языку Celpe-Bras, являющемуся важным инструментом для укрепления престижа бразильского варианта португальского языка; 4) разработка учебников по португальскому языку как иностранному, таких как «Бразука – бразильская культура и язык для российских говорящих», осуществляемая в сотрудничестве между Посольством Бразилии, преподавателями португальского языка в стране целевой аудитории материала и профессором бразильского государственного университета. Актуальность заключается в раскрытии ключевых инициатив, направленных на укрепление “мягкой силы” Бразилии в области языка и культуры. Новизна представленной темы обусловлена необходимостью системного анализа малоизученных аспектов бразильской “мягкой силы”, реализуемой через языковую политику. Методология подразумевает анализ эволюции и текущего состояния программ, их результатов и вклада в формирование международного имиджа страны, что дает научно обоснованные выводы об их эффективности. Несмотря на очевидные успехи, реализация бразильской языковой и культурной дипломатии сталкивается с рядом вызовов. Конкуренция с европейским вариантом португальского языка, поскольку Лиссабон активно продвигает свою языковую норму через Институт Камоэнса, создает альтернативу бразильской модели; в некоторых странах (например, в Африке и в России) португальский язык еще ассоциируется прежде всего с Португалией, несмотря на нарастающую роль как Бразилии, так и африканских португалоязычных стран на международной арене. Адаптация к локальным контекстам в разных регионах (Азия, Африка, Европа), в которых интерес к бразильской культуре и языку варьируется, требует гибких стратегий продвижения.